



## Luxus-Hotels auf vier Rädern

Von Bernd Vorländer

Man fährt nicht, man schwebt - vier Meter über dem Boden, umgeben von Luxus. Dass die Passagiere in einem Bus sitzen, ist spätestens nach einigen Minuten vergessen. Ein 5-Sterne-Hotel könnte nicht mehr Komfort bieten als der Doppelstöcker der Reichshofer Coach Service GmbH. Firmen-Geschäftsführer und Gründer Clemens Behle lächelt, wenn auf Knopfdruck Fenster verdunkelt werden, sich ein Flachbildschirm wie durch Zauberei aufrichtet oder eine Bar wirklich alles bietet, was das Herz begehrt. Wer im Gewerbegebiet Wehnrath bei Europas größtem Tournee-Bus-Unternehmen zu Gast ist, kommt aus dem Staunen nicht mehr heraus. Allein die nackten Zahlen sprechen Bände: 54 Busse der Luxus-Kategorie nennt Behle sein Eigen, hinzukommen rund 50 Trucks. Fünf Millionen Kilometer spulen die Hotels auf Rädern jedes Jahr ab. Coach Services betreut in diesem Jahr 5.000 Veranstaltungen in ganz Europa.



Fotos: Vorländer

*Nicht fragen, sondern machen lautet die Devise von Coach-Service-Chef Clemens Behle.*

Mit den Bussen werden Top-Künstler von einem Auftritt zum nächsten gebracht, oft über Wochen, kreuz und quer über den Kontinent. So hat Madonna auf den Ledersitzen der Coach Service-Busse ebenso Platz genommen wie Robbie Williams, die Toten Hosen, Marius Müller-Westernhagen, Rihanna oder die Harlem Gospel Singers. Dabei beginnen die Planungen für diese Mega-Events meistens ein Jahr im Voraus. Dann beginnt das Räderwerk der Coach Service-Spezialisten zu laufen. Zunächst werden die vom Management des Künstlers ausgearbeiteten Tourpläne auf Machbarkeit, Risiken und Plausibilität geprüft. Mit Behörden müssen Genehmigungen abgesprochen und die komplette Logistik minutiös erarbeitet werden. Schließlich sind etwa bei einem Madonna-Konzert 18 Busse und fünfmal so viel Trucks unterwegs, um Mensch und Technik in jede Metropole Europas zu transportieren. Dabei ver-

lassen sich Künstler wie Manager auf das Urteil des Firmenchefs und seiner Mannschaft. „Unsere Zuverlässigkeit und unser Know-how sind unser Geschäftskapital“, so der 48-Jährige.

Nichts wird dem Zufall überlassen. Nicht auf der Tour und nicht im Vorfeld. Staus oder andere Unwägbarkeiten machen die rund 100 beschäftigten Frauen und Männer von Coach Service schon längst nicht mehr nervös. „Es existiert immer ein Plan B, oft sogar ein Plan C“, skizziert Behle die Arbeitsweise seines Unternehmens. Vier Wochen vor Fahrtbeginn startet in den Hallen des Unternehmens die heiße Phase. Die Elektrik-Abteilung hat dann bis zu fünf Kilometer Kabel in einen neuen Bus gezogen. Anschließend fertigt die Schreinerei feinste Echtholz-Maßmöbel, Betten oder eine First-Class-Küche. Und beinahe jeder Sonderwunsch wird auch realisiert. Ob klei-

nes Tonstudio, bestimmte Farb-Kombinationen im Innenraum oder die Dicke des Toilettenpapiers - „Wir fragen nicht, wir machen“, lautet die Maxime der Coach Service GmbH.

### Musiker wird Boss der Busse

Begonnen hatte alles vor mehr als 30 Jahren, als der in Lemgo aufgewachsene junge Musiker Behle einen alten Tourbus umbaute und seine ersten Fahrten mit Bands unternahm. Da man in kleinen Hotel und Pensionen viel Zeit verlor, ehe man sich in aller Frühe wieder auf der Straße wiederfand, kam dem geschäftstüchtigen Mann die Idee, Wohn-, Schlaf- und Arbeitszimmer in den Bus zu verlegen. Die Grundlage für das heutige Unternehmen war gelegt. 1992 schloss er sich mit einem Mit-anbieter zusammen und spielte fortan in der Liga der Großen mit. Heute wächst Coach Services weiter. Der Umsatz konnte 2010 um fast 15 Prozent gesteigert werden. „Wir haben gar nicht genügend Kapazitäten, um alle Anfragen zu bedienen“, freut sich der Boss der Busse. Auch im Krisenjahr 2009 wurde investiert und das Unternehmen in kleinere Einheiten aufgeteilt sowie Niederlassungen in Lemgo, Berlin, in Italien und in Frankreich aufgebaut oder erweitert.

### Rückblick

Seit dem Start 1992 hat Coach Service eine Erfolgskurve beschrieben. Lediglich im Jahr 2001, nach den Terroranschlägen in den USA, mussten die Umsatzerwartungen zurückgeschraubt werden. Inzwischen hat das Unternehmen Zuwachsraten von bis zu 15 Prozent im Jahr. Ein Trucking- sowie ein Limousinen-Service runden das Angebot ab. Coach Service hat Tochterfirmen und Niederlassungen in Lemgo und Berlin, in Frankreich und Italien.



Eine Anmutung wie im Luxus-Hotel: In einem solchen Bus lässt sich reisen

So sind die grauen Busse aus Wehnrath bei allen großen kontinentaler Musik-Events zu sehen – von Glasgow bis zum Nordkap und von Lissabon bis Moskau. Neben Erfahrung und gründlicher Vorbereitung sind die Fahrer der

14 Meter langen, vier Meter hohen und 26 Tonnen schweren rollenden Hotels ein wertvolles Kapital für das Unternehmen. Nicht nur, dass sie die Verantwortung für die bis zu eine Million Euro teuren Busse haben, sie müssen in allen Situationen Ruhe bewahren und die Übersicht behalten. Diskretion ist selbstverständlich. „Sicherheit geht immer vor Zeitdruck“, so der Ex-Musiker. Jeder Fahrer von Coach Service erhält eine spezielle Ausbildung und sollte mindestens zwei Sprachen beherrschen. Über Monate arbeiten die künftigen Kapitäne der Straße als Zweitfahrer, lernen mit brenzligen Situationen umzugehen, absolvieren ein Fahrsicherheitstraining, bekommen einen intensiven Einblick in die kompli-

zierte Bordtechnik und müssen Behle auf Testfahrten beweisen, dass sie das Zeug haben, den Bus und die Gäste an Bord sicher durch den immer dichteren Verkehr zu kutschieren. Immer wieder wird das Verhalten in Stress-Situationen geübt. „Eine Fahrt mit weltbekannten Prominenten durch ganz Europa ist neben einer mentalen auch eine physische Herausforderung“, weiß der Coach-Service-Chef.

Dass sein Unternehmen Weltruf genießt, ist das Ergebnis harter Arbeit. Wir müssen uns jeden Tag neu beweisen, lautet Behles Credo. „Gute Ergebnisse von gestern müssen in dieser Branche bestätigt werden. Das ist die eigentliche Herausforderung.“

**Coach Service GmbH kompakt:**

- Gründung:** 1992
- Unternehmen:** GmbH, Inhabergeführt
- Sitz:** Reichshof-Wehnrath
- Beschäftigte:** 100
- Produkte:** Logistik und Abwicklung von Konzert-Tourneen mit Luxus-Bussen und Transport des gesamten Equipments

**Kontakt:**

- Coach Service GmbH
- Am Busch 6-8
- 51580 Reichshof
- T: 02265 99210
- E: info@coachservice.de
- I: www.coachservice.com

Friedrich Naumann STIFTUNG **FÜR DIE FREIHEIT**

**Bildung schafft Chancen!**

Die Theodor-Heuss-Akademie ist eine zentrale Bildungsstätte der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit. Wir bieten Ihnen ein vielfältiges Angebot an Seminaren und Weiterbildungsmaßnahmen zu fairen Preisen an. Profitieren Sie beispielsweise von unseren exzellenten Rhetoriktrainern oder besuchen Sie eine unserer nationalen oder internationalen Fachtagungen, um Ihr persönliches oder berufliches Interessensgebiet zu vertiefen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



**FRAU HALD:**  
„Die Bildung meiner Kinder ist mir sehr wichtig. In der THA habe ich Seminare zur Schulpolitik und frühkindlichen Bildung besucht. Dort habe ich viel gelernt und konnte mich auch selber einbringen.“



**HERR FRUTIGER:**  
„Das Rhetorik-Training in der Akademie war einfach spitze und hat mir in meinem Beruf viel geholfen. Seitdem fällt es mir leicht, Präsentationen zu halten.“



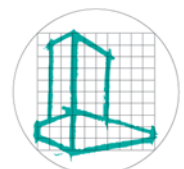
**FRAU GARAMOND:**  
„Ferne Länder und andere Kulturen interessieren mich. Bei den internationalen Veranstaltungen in der Akademie habe ich viele Informationen über fremde Kulturen bekommen und konnte mich auch mit den anderen Gästen austauschen.“



**HERR SCHMELZER:**  
„Ich bin Stipendiat der Stiftung. Mit Hilfe des Stipendiums werde ich mein Studium zügig abschließen können. Ich besuche viele Seminare in der Akademie, um mein Wissen zu erweitern. Das hilft mir beim Studium, aber auch im Alltag.“

Nutzen auch Sie Ihre Chance und informieren Sie sich über unser Seminar-Angebot unter:  
**www.Theodor-Heuss-Akademie.de**

Oder rufen Sie uns an: **0 22 61.30 02-0**  
Theodor-Heuss-Akademie, Theodor-Heuss-Straße 26, 51645 Gummersbach



**THEODOR HEUSS  
AKADEMIE**