

SCHLOSS SANSSOUCI

Deutschland

85

Elsenbach Design

Zackige Kunstwerke aus Hückeswagen

2016

Briefeschreiber suchen schicke Marken für besondere Briefe – und die Motive mit den Tierkindern oder den Burgen und Schlössern eignen sich hervorragend. Was viele nicht wissen: Gestaltet wurden diese Wertzeichen in Hückeswagen.

Üblicherweise gestaltet Nicole Elsenbach Werbe- und Druckmaterialien für ganz unterschiedliche Kunden: Die Ruhrfestspiele in Recklinghausen, das Théâtre National du Luxembourg, das Düsseldorfer Umweltministerium, Immobilienunternehmen und für andere Geschäftskunden. Im Jahr 2007 suchte sie etwas anderes – neue Herausforderungen sozusagen. Warum also nicht mal Briefmarken gestalten?

Doch so einfach geht es dann doch nicht. Zuerst musste sich die Designerin beim Bundesfinanzministerium bewerben. Dort entscheidet ein Kunstbeirat, ob man künftig bei Gestaltungsausschreiben angeschrieben wird. Nicole Elsenbach, damals noch im Team mit Frank Fienbork, bewarb sich und wurde in den illustren Kreis der rund 100 Briefmarkengestalter Deutschlands aufgenommen.

Heute wird sie regelmäßig angefragt, gewann in den vergangenen Jahren unter anderem die Ausschreibungen für zwei Serien: Tierkinder sowie Schlösser und Burgen. Immer, wenn es jetzt eine entsprechende Sondermarke zu erarbeiten gilt, dann muss die Hückeswagenerin recherchieren und gestalten. Elsenbach: „Das ist eine abwechslungs- und lehrreiche Tätigkeit.“ So hat sie fast jedes porträtierte Schloss besucht – und hofft darauf, dass auch einmal das nahe Schloss Burg aus Solingen briefmarkenwürdig wird.

Tierkinder und Schlösser

Allerdings: Die Gestaltung der künstlerischen Klebeobjekte ist eher eine etwas exotische Abwechslung im Arbeitsalltag. Der unternehmerische Schwerpunkt bleibt bei Aufträgen für Unternehmen und Institutionen von der Magazinge-

staltung bis hin zu Broschüren und Anzeigen. Mit den Marken kommt immer wieder die Abwechslung ins Haus, mit schönen, langen Vorbereitungszeiten. So wird 2017 eine Sondermarke mit der Wartburg erscheinen. Pünktlich zum Reformationsjahr kommt diese Burg als Europa-Marke auf den Markt. Auf der Wartburg hat Reformator Martin Luther vor 500 Jahren seine Thesen angeschlagen – Briefmarkensammeln bildet, aber das ist nicht neu (s. der Beitrag zu „Alben und mehr“ auf Seite 16 dieser Ausgabe). pt

Kontakt

Elsenbach Design
Islandstraße 26
42499 Hückeswagen
T: 02192 9367948
I: www.elsenbach-design.de
E: mail@elsenbach-design.de