



paulusWebMedia: Positiv gegen den Trend

Derzeit wird viel unter der Wirtschaftskrise gestöhnt. Doch es gibt auch erfreuliche Entwicklungen, die gegen den Trend laufen. So wie bei Sascha Marc Paulus. Visionär, optimistisch, aber auch immer realistisch, wachstumsorientiert, ohne die nötige Bodenhaftung zu verlieren. 2005 war die Geburtsstunde der „paulusWebMedia“, eines Unternehmens, das sich als Internetagentur um alle Web-Wünsche der Kundschaft kümmert. Die eigene Wohnung beheimatete zunächst die Firmenzentrale. Rasch sprach es sich herum, dass bei Sascha Marc Paulus Termintreue, Flexibilität, intensive Kundenbetreuung und Beratung groß geschrieben werden.

Ohne Internet-Auftritt geht für viele Firmen heute fast gar nichts mehr. Man muss im Netz angemessen vertreten sein. Allerdings sind die Ansprüche an einen repräsentativen und informativen Auftritt in den vergangenen Jahren erheblich gestiegen. Dem trägt paulusWebMedia Rechnung. Eine „einfache“ Website hat Paulus auch im Angebot, aber ebenso erweiterte Portalsysteme sowie individuell auf Kundenwünsche abgestimmte Anwendungen wie mobile Buchungssysteme oder Online-Shops.

So kreierte das Gummertsbacher Unternehmen etwa Ticket-Börsen für große Veranstaltungshallen, bei deren Nutzung Interessierte exakt sehen können,



Auf der Website des Unternehmens lässt sich die Bandbreite der Entwicklungsmöglichkeiten im WWW erkennen.

in welchem Block, welcher Reihe und wo genau der ins Auge gefasste Platz liegt.

Da paulusWebMedia das klassische Handwerkszeug der Programmierung beherrscht, bietet er so genannte Cross-Over-Modelle an. Das bedeutet, dass die Entwicklungen aus Gummertsbach sowohl als Internet- wie auch als Desktopsystem funktionieren. Schließlich gehören auch Content-Management-Systeme zur Angebotspalette, die den Nutzer ohne Programmierkenntnisse in die Lage versetzen, die Inhalte seiner Website selbst zu pflegen.

Das Vorantreiben neuer Web-Ideen liegt Gründer Sascha Marc Paulus besonders am Herzen. Da kann seine Firma derzeit mit einem bedeutenden Projekt aufwarten. In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut und mehreren Energieversorgern kreierte der Gummertsbacher das Portal „Intelliekon“, das zeigt, welche Möglichkeiten das Internet der Energiekundschaft bietet.

Kundendaten über den Stromverbrauch werden dabei über Sender oder Zähler von der Steckdose an einen Zentralcomputer übermittelt. Dieser Daten bedient sich dann das paulusWebMedia-

Team, bereitet sie grafisch auf und präsentiert sie optisch ansprechend - zusammen mit vielen Tipps zum Energiesparen - auf einer eigenen Website. „Die Kunden können erstmals ganz praktisch erkennen, wie viel Energie sie einsparen, wenn sie die Playstation oder den Fernseher nicht im Stand-by-Modus belassen, sondern die Geräte komplett ausschalten“, freut sich Paulus über diese wissenschaftliche begleitete Entwicklung.

Seit November 2008 ist paulusWebMedia im Windhagener Gründer- und TechnologieCentrum (GTC) beheimatet. Hier ist die Firma richtig zufrieden. „Es wird uns eine Atmosphäre geboten, in der man wirklich kreativ arbeiten kann“, so der Firmenchef. Gesundes Wachstum soll künftig erreicht werden und im Frühjahr konnte der erste Mitarbeiter eingestellt werden. Der war auch dringend notwendig, denn das Unternehmen konnte die Aufträge kaum noch bewältigen. „Die allgemeine Wirtschaftskrise kann ich nicht bestätigen. 2009 war bislang für uns das beste Jahr, das wir je hatten“, ist Sascha Marc Paulus optimistisch, dass der 2005 eingeschlagene Weg weiter nach oben führt.

Bernd Vorländer



Firmengründer Sascha Marc Paulus an seinem Arbeitsplatz

paulusWebMedia

Gegründet:	2005
Betriebsform:	Einzelunternehmen
Gründer und Inhaber:	Sascha Marc Paulus
Produkte:	Internetagentur, Programmierung individueller Anwendungen in sämtlichen Bereichen der neuen Medien

Kontakt:

paulusWebMedia
Bunsenstr. 5
51647 Gummertsbach
T: 02261 814218
F: 02261 814918
E: sp@paulus-webmedia.de
I: www.paulus-webmedia.de