



Gronenberg GmbH

Partner für Druck und Datenmanagement

„Farbe aufs Papier bringen können viele. Innovative Lösungen im Sinne des Kunden anbieten können nur wenige“, so Vertriebsleiter Jan Fahlenbock. Und zu diesen wenigen zählt sich die Druckerei Gronenberg, die in diesem Jahr 100 Jahre alt wird.



Der Buchdrucker- und Schriftsetzmeister Emil Gronenberg, wagte am 1. April 1912 den Schritt in die Selbstständigkeit in Gummersbach am Denkmalweg. Bereits 1924 wurde in der Kaiserstraße großzügig gebaut. Das schöne Fachwerkgebäude blieb bis 1996 Firmensitz, als in Wiehl-Bomig neu gebaut wurde.

Vier Generationen Druckgeschichte

Bis 1965 war Emil Gronenberg mit im Betrieb, den sein Sohn Heinz schon viele Jahre führte. Mit dem Enkel, Ernst-Herbert Ullenboom, übernahm die dritte Generation 1967 das Ruder. Über 43 Jahre hat er das Unternehmen geprägt und es verstanden, die technischen Veränderungen zu nutzen. Noch immer steht er dem Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite. Sein Sohn Matthias ist bereits seit mehreren Jahren im Unternehmen tätig. 2007 erhielt er

den Druck & Medien Awards. Dadurch zeichnet sich das Unternehmen bis heute aus: „Wir waren immer bei den ersten, die technische Neuheiten eingeführt haben. Heute sind es unsere innovativen Dienstleistungen, die uns vom Wettbewerb deutlich abheben“, erklärt Geschäftsführer Dietrich Busch.

Ideenschmiede für den Kunden

„On-demand“ und „Just-in-time“ sind moderne Entwicklungen nicht nur in der Druckindustrie. Verständlich ausgedrückt für jedermann: Anpassungsfähig, bei aktuellem Bedarf, es wird nur das produziert, was benötigt wird, schnell und Kosten sparend. Jan Fahlenbock sieht Gronenberg als Partner seiner Kunden. „Wir denken mit, machen eigene Lösungsvorschläge und können so für den Kunden Mehrwerte erzeugen, die über die reine Druckleistung hinausgehen.“

Ein Beispiel hierzu: Ein Autohersteller unterstützt seine Händler in der Kundenansprache und stellt gestaltete Mailings zur Verfügung. Über das web2-print Portal ist der Händler direkt mit der Druckerei verbunden, er kann das Mailing um eigene Angebote ergänzen und seine Kundenadressen hoch laden. Die komplette Abwicklung und der Postversand werden von Gronenberg erledigt.

Über solche individuellen Print-Portale lassen sich Bedienungsanleitungen, Visitenkarten, Broschüren und Werbemittel erstellen und die Kommunikation mit der Warenwirtschaft (SAP), der technischen Redaktion und der Logistik automatisieren. Der Kunde spart Personalkosten, das Corporate Design wird gewahrt und er hat alle Aufträge, Budgets und Kosten jederzeit im Blick.

„Unsere Arbeit beginnt weit vor dem Druck indem wir bestehende Abläufe beim Kunden analysieren und Vorschläge zur Optimierung entwickeln. Von der Datenerstellung, Druck, Lagerung bis zum Versand reicht die Betrachtung mit dem Ziel Kommunikation zu vereinfachen, Prozesse zu automatisieren, Kosten zu reduzieren und erstklassige Produkte zu liefern“, beschreibt Busch das Dienstleistungsangebot seines Unternehmens.

pto



Fotos: Gronenberg

Individuelle Print-Lösungen automatisieren: Bedienungsanleitungen, Visitenkarten, Broschüren und Werbemittel einfach und effizient selber erstellt.

Kontakt

Gronenberg GmbH & Co.KG
Albert-Einstein-Straße 10
51674 Wiehl
T: 02261 9683-0
F: 02261 9683-50
E: info@gronenberg.de
I: www.gronenberg.de