

Mediadaten 2017

Kurzdarstellung: Oberbergische Impulse informiert als einziges Wirtschaftsmagazin für den gesamten Oberbergischen Kreis über regionale Wirtschaftsthemen, porträtiert einzelne Unternehmen, Betriebe und Dienstleister oder setzt ganze Branchen in den Focus.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Redaktionsschluß: I 2017	31. Januar	erscheint: 28. Februar
II 2017	02. Mai	erscheint: 30. Mai
III 2017	23. Juli	erscheint: 22. August
IV 2017	17. Oktober	erscheint: 07. November

Auflagenhöhe: 10.000 Stück pro Auflage

Umfang: 24 Seiten

Druck: 4farbig, auf hochwertigem Papier, fester Umschlag mit Glanzlack

Verteilung: Oberbergischer Kreis

Vorläufer: GTC impuls seit 2000

Herausgeber: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH,
Bau-, Grundstücks- und Wirtschaftsförderungs-GmbH der Gemeinde Lindlar,
Bau-, Grundstücks- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Reichshof,
Bau- und Entwicklungsgesellschaft Wiehl mbH
BEG Bau- und Entwicklungsgesellschaft Nümbrecht mbH,
EGE Entwicklungsgesellschaft Engelskirchen mbH,
EGG Entwicklungsgesellschaft Gummersbach mbH,
HEG Hückeswagener Entwicklungsgesellschaft mbH & Co. KG,
WEG mbH Wipperfürther Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Redaktion: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH,
T: 02261 814509, E: gruendung@gtc-gm.de

Anzeigen: Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach GmbH,
T: 02261 814500, E: info@gtc-gm.de.
Anzeigenannahme bis 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Bezugspreis: kostenlos, als Abo (4 Ausgaben inkl. Versand): 20,00 Euro

Internet: www.oberbergische-impulse.de

Gute Gründe für Ihre Anzeige in „Oberbergische Impulse“:

Zielgenau und effektiv: Durch den personalisierten Versand – das Magazin wird mit einem Anschreiben des Gründer- und TechnologieCentrums Gummersbach GmbH, an Unternehmen, Geschäftsführer/innen und leitende Angestellte sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung im Oberbergischen Kreis verschickt.

Regional: Oberbergische Impulse ist das einzige Wirtschaftsmagazin für den gesamten Oberbergischen Kreis. Präsentieren Sie sich als ein Unternehmen aus der Region für die Region und gewinnen neue Kunden und Mitarbeiter.

Hohe Reichweite: Die Auslage erfolgt überall dort, wo Wartebereiche eingerichtet sind. Zusätzlich erreichen Sie Bürgerinnen und Bürger des Oberbergischen Kreises und der angrenzenden Städte Bergisch-Gladbach, Leverkusen, Remscheid und Solingen über den Lesezirkel.

Glaubwürdig: Durch kompetente Berichterstattung professioneller Journalisten zu aktuellen Wirtschaftsthemen und Branchen erscheint Ihre Anzeige in einem seriösen Umfeld.

Authentisch: Redaktionell gestaltete Anzeigen (Advertorials) ermöglichen es Ihnen, Ihre Kunden noch gezielter und ausführlicher über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Anzeigenpreisliste für die Oberbergischen Impulse Stand 01/2014

Hochformate

1/1 Seite	186 x 270 mm	1.350,00 Euro
1/3 Seite hoch	58 x 270 mm	500,00 Euro

Querformate

1/2 Seite quer	186 x 130 mm	700,00 Euro
1/3 Seite quer	186 x 85 mm	490,00 Euro
1/4 Seite quer	186 x 64 mm	380,00 Euro

Rubrik: Wer liefert was

Vorgabe	186 x 33 mm	175,00 Euro
---------	-------------	-------------

Beilagen

auf Anfrage möglich!

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen MwSt. in Höhe von 19 %, Rabatt bei Abschluß einer Anzeige über 4 Ausgaben auf Anfrage.

Geliefert werden können die Anzeigen entweder als druckreife PDF Dateien, als EPS oder TIF Dateien in CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi auf Datenträger ans GTC oder per eMail an: grafik@oberbergische-impulse.de.

Gerne gestalten wir auch eine Anzeige mit Ihnen.

Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach mbH

Vertrieb „Oberbergische Impulse“
Bunsenstr. 5, 51647 Gummersbach